



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Küberrünnakud: andmepüük ja sotsiaalsed ründed

Sotsiaalse ründe tehnikad ja manipuleerimine

Safeguarding against Phishing in the age of 4th Industrial Revolution

www.cyberphish.eu

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Õppe-eesmärgid



- Selgitada mõjutamis- ja manipuleerimisvõtteid ning õppida neid ära tundma.
- Selgitada sotsiaalse ründe tehnoloogiaid ja selle psühholoogilisi aspekte.
- Tutvuda, kuidas otsuste tegemist mõjutavad emotsioonid, töökoormus ja keskkond meie ümber.
- Selgitada mõjutamis- ja manipuleerimisvõtteid ning õppida neid ära tundma

Õppija töökoormus



Loengud	4 h
Audio- ja videomaterjal	2 h
Juhtumiuuringud	2 h
Lisalugemine	8 h
Eksamiks valmistumine	1 h

Loenguteemad

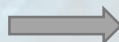
- Inimfaktor
- Suhtlusrünne ehk sotsiaalne rünnak (*social engineering attack*)
- Otsuste tegemise protsess
- Suhtlusründe psühholoogilised aspektid
 - Emotsioonid
 - Mõjurelvad
- Pööratud suhtlusrünne
- Soovitused suhtlusründe ennetamiseks

Inimfaktor

**\$ 400
BIL**



Organisatsioonide vastu suunatud küberrünnakute hinnanguline maksumus kogu maailmas

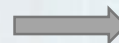


Organisatsioonid pööravad tähelepanu küberjulgeoleku inimlikku komponenti harva ja tegelevad sellega alles siis, kui rikkumine on aset leidnud. Suurte rikkumiste korral võib see maksma minna miljoneid dollareid.

35 %



andmetega seotud rikkumisi seostati inimliku eksimuse või hooletusega

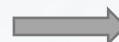


Küberohtude tüübid ja ennetusmeetodid muutuvad iga päev. Küberhuvi ja -teadlikkuse kultuuri juurutamine võimaldab organisatsioonil paremini toime tulla muutuvate küberjulgeolekuohtudega.

47 %



IT-spetsialistid kirjeldavad koostööd turvariskide juhtimise ja äritegevuse vahel halvaks või olematuks



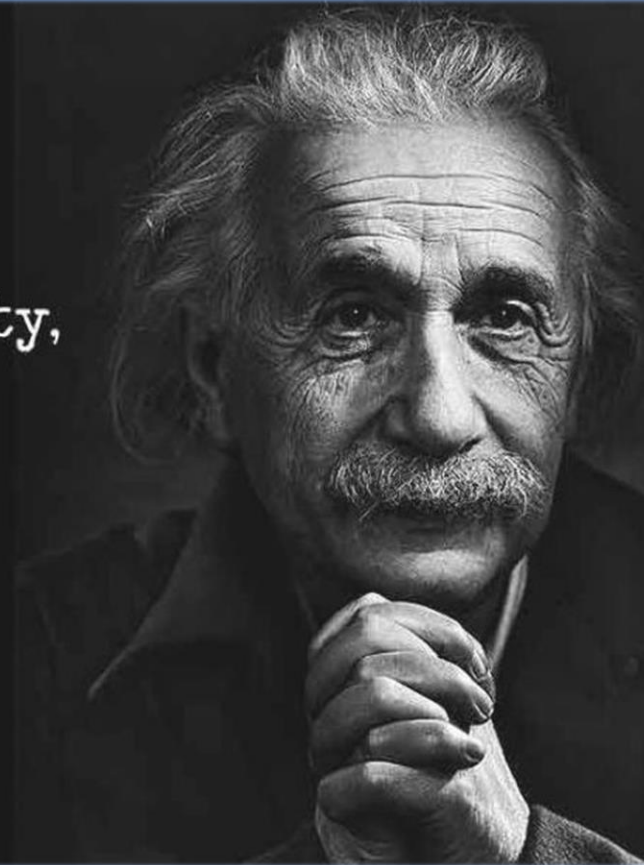
Paljud juhid arvavad, et küberturvalisuse eest vastutab IT; pigem on see igaühe enda vastutus. Töötajate teadlikkus peaks olema organisatsiooni digitaalsete varade kaitsmise esimene rida.

Inimfaktor

- Inimesed esindavad sageli turvaahela nõrgimat lüli ja on krooniliselt vastutavad turvasüsteemide rikete eest.
- Tehnilised turvameetmed arenevad pidevalt, kuid inimesed ei jõua muutustega kaasas käia ning jäävad infoturbe nõrgimaks lüliks oma nõrkuste, stereotüüpide ja hoiakutega

Only two things are infinite,
the universe and human stupidity,
and I'm not sure about
the former.

Albert Einstein



Ainult kaks asja on lõpmatud universum ja inimeste **rumalus** ning esimeses pole ma kindel.

Source: <https://iheartintelligence.com/>

Mis on sotsiaalne rünne?

SOCIAL ENGINEERING

Social engineering is any act that influences a person to take an action that may or may not be in his or her interests

Suhtlusrünne

- inimestega
manipuleerimine
eesmärgiga panna neid
sooritama teatud toiminguid
või avaldama
konfidentsiaalset teavet

Mis on sotsiaalne rünne?

- Sotsiaalsed rünnet võib määratleda kui inimestega manipuleerimist, enamasti psühholoogilise veenmise abil, et saada juurdepääs süsteemidele, mis sisaldavad andmeid, dokumente ja teavet, mille hankimiseks sotsiaalinseneril ei tohiks olla juurdepääsu.
- Sotsiaalne manipulatsioon on inimpsühholoogia, mitte tehniliste häkkimistehnikate ärakasutamise kunst, et saada juurdepääs hoonetele, süsteemidele või andmetele.

Suhtlusrünnete statistika

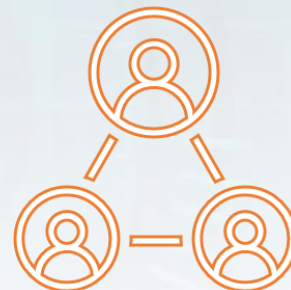


98% küberrünnakutest
tuginevad sotsiaalsele
manipuleerimisele

/



43% IT-spetsialistidest
olid eelmisel aastal
sotsiaalse manipu-
leerimise sihikuks

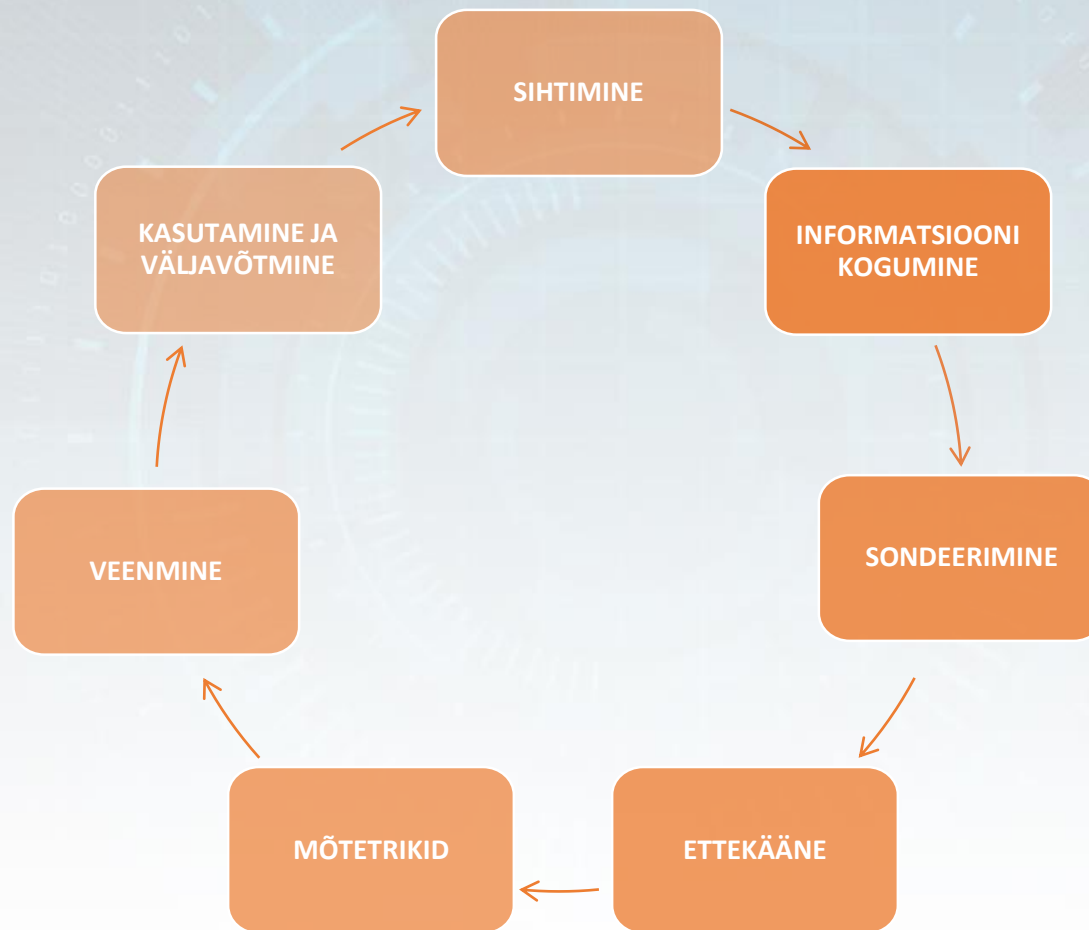


21% praegustest või
endistest töötajatest
kasutab sotsiaalset
manipuleerimist

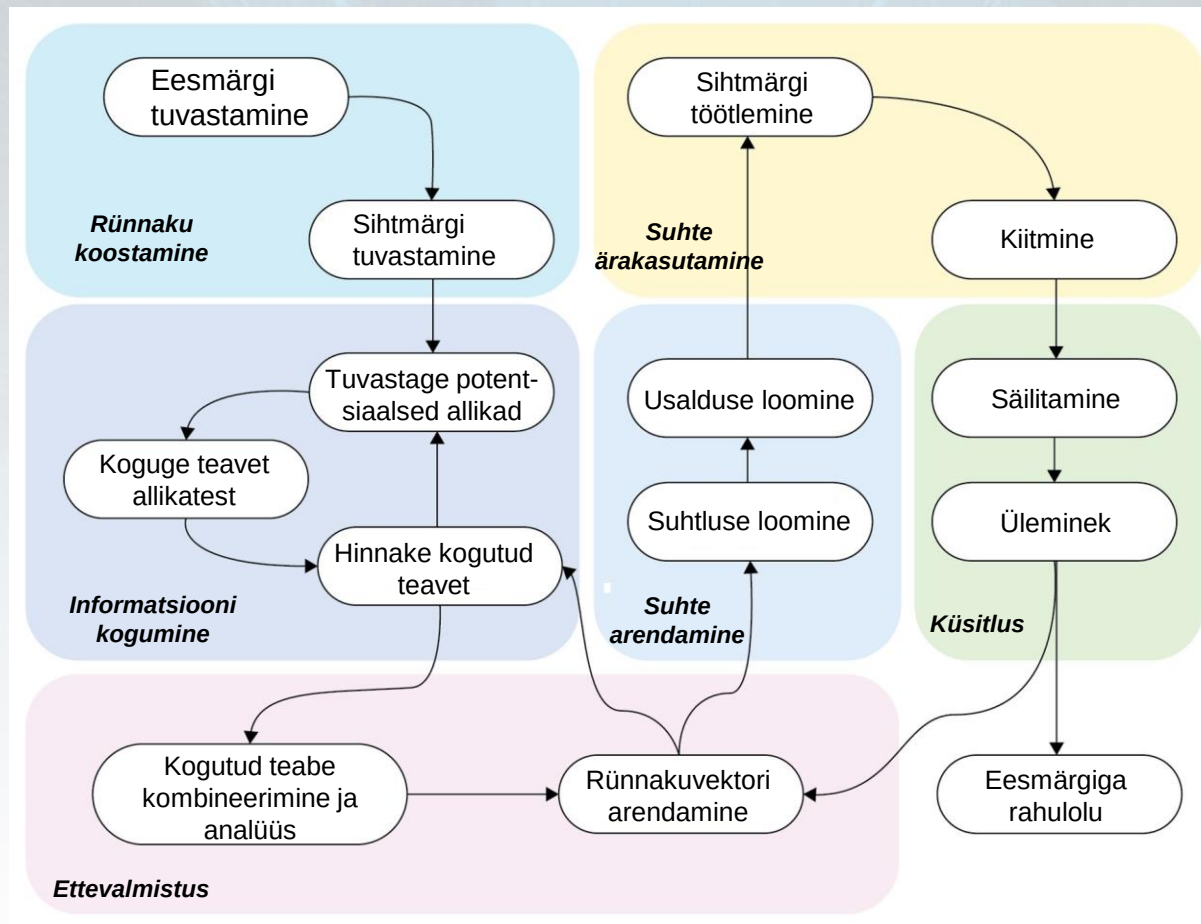


Sotsiaalse
manipuleerimise katsed
kasvasid 2018. aastal
enam kui 500%.

Sotsiaalse ründe raamistik



Sotsiaalse rünnaku “teekaart”



Source: Dr. Erdal Ozkaya "Learn Social Engineering", 2018

Samm 1: Sihtimine

- Sotsiaalne manipuleerimine – sihtmärgipõhine
- Sihtmärgi valimine lõplike "tulemuste" (nt teave, rahajne) põhjal



Samm 2: Informatsiooni kogumine

- Kõige keerulisem samm kogu sotsiaalse manipuleerimise protsessis
- Võib kesta mõnest tunnist mõne aastani
- Teavet kogutakse harva korraga
- Sotsiaalmeedia platvormide, spetsiaalse tarkvara, pehmete oskuste kasutamine
- Andmete kogumiseks on kaks võimalust:
 - Mittetehnilised / mehaanilised meetodid
 - Tehnilised meetodid



Samm 3: Sondeerimine

Elicitation – Sondeerimine - kaudteadmust või eelteavet koguma ehk püüdma salateavet märkamatuks välja meelitada.

Tegurid, mis muudavad sondeerimise tõhusaks:

- Enamik inimesi püüab võõraga vesteldes olla viisakad
- Spetsialistid, kui neilt küsitletakse, tahavad näida asjatundlikud
- Enamik inimesi ei valetaks kellelegi, kes näib olevat tõeliselt mures
- On tõenäolisem, et keegi vastab enda kohta hästi esitatud küsimustele



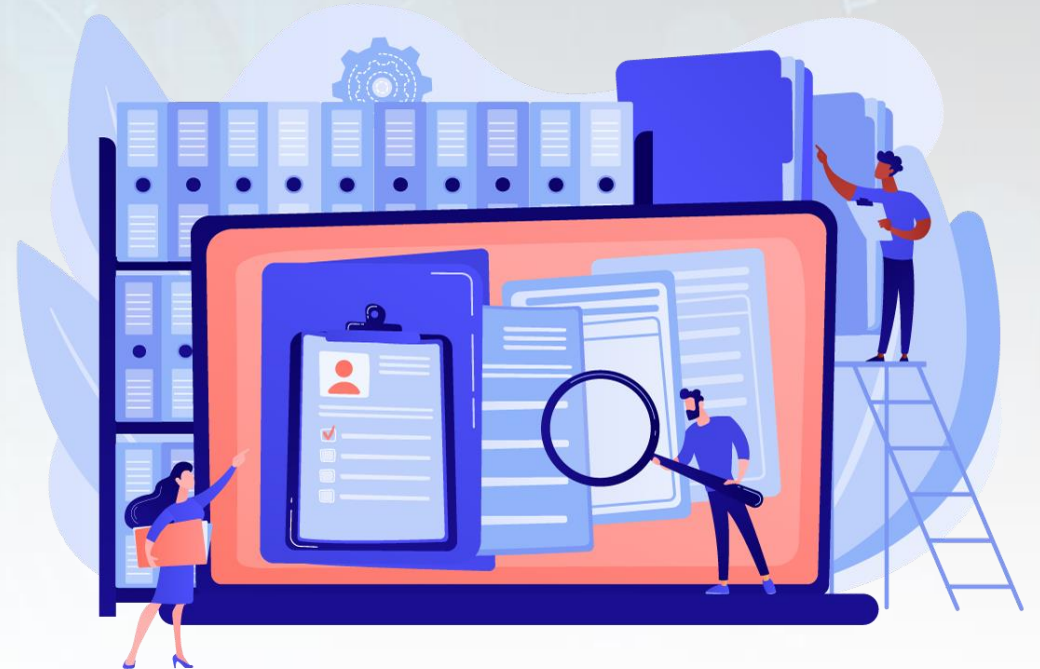
Samm 4: Ettekääne

Ettekääne on hädavajalik oskus, mida iga sotsiaalinsener vajab rünnaku sooritamiseks.

Ettekäände esitamine paneb inimese teise nahka.

Ettekäände esitamise üldpõhimõtted :

- Uurige rohkem
- Kasutage isiklikke huve
- Harjutage väljendeid või dialekte
- Kasutage lihtsamaid ettekäändeid
- Loogilised järeldused



Samm 5: Meeletrikid

Meeletrikid on pigem psühholoogiline asi ja neid kasutatakse sihtmärkide mõistuse avamiseks, jättes nad sotsiaalse ründaja kontrolli alla. .

MIND TRICKS $\neq$ SCIENCE

Inimesel on kolm mõtlemisviisi, mida saab ära kasutada:

1. **Visuaalne mõtlemine**
2. **Auditiivne mõtlemine**
3. **Kinesteetiline mõtlemine**



Samm 6: Veenmine

Sihtmärgi veenmiseks peab sotsiaalne ründaja kõigepealt lähtuma sihtmärgi huvidest. Veenmine toob sihtmärgid reageerima, mõtlema ja tegema täpselt nii, nagu sotsiaalinsener soovib.

5 põhialust, mida sotsiaalinsenerid veenmisel kasutavad :

1. Selged eesmärgid
2. Empaatia
3. Õige meelsus
4. Paindlikkus
5. Vastutasu

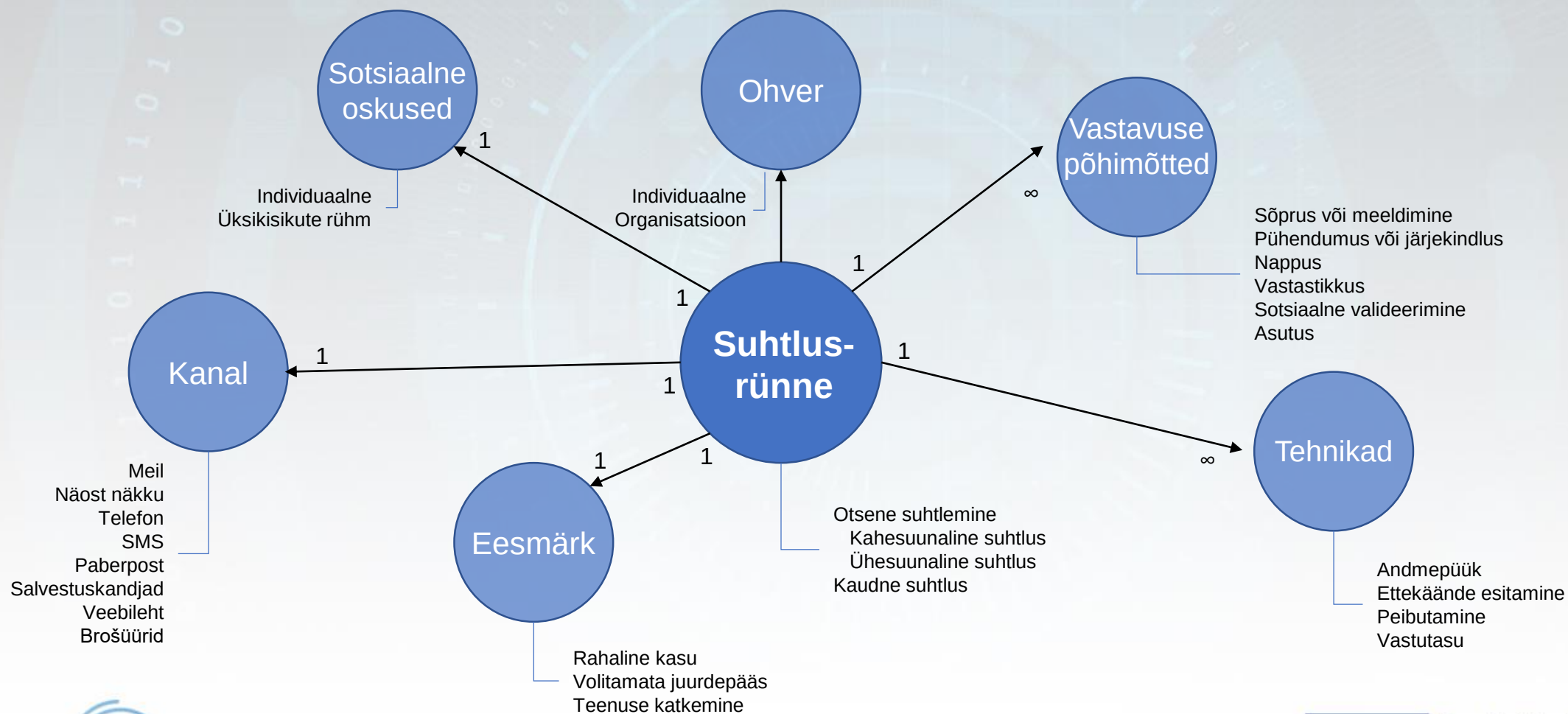


Samm 7: Ärakasutamine ja lahtiühendamine

- Ohvri ärakasutamine, kui on tekkinud usaldus ja nõrkus rünnaku edendamiseks
- Väljalülitamine, kui kasutaja on soovitud toimingu teinud



Sotsiaalse rünnaku ontoloogiline mudel



Suhtlusrünnaku näide

Mitmed inimesed kaotasid pärast Ethereum Classicu veebisaidi häkkimist 2017. aastal tuhandeid dollareid krüptovaluutat. Sotsiaalse manipuleerimise abil esinesid häkkerid Classic Ether Walleti omanikuna, said juurdepääsu domeeniregistrile ja suunasid domeeni seejärel oma serverisse. Kurjategijad ekstraheerisid ohvritelt Ethereum krüptovaluutat pärast veebisaidile koodi sisestamist, mis võimaldas neil vaadata tehinguteks kasutatavaid privaatsvõtmeid.

Suhtlusrünnaku näide

Shark Tanki televisioonikohtunik Barbara Corcoran sai 2020. aastal petta ligi 400 000 USA dollari suuruse andmepüügi ja sotsiaalse manipuleerimise pettuses. Küberkurjategija esines tema assistendina ja saatis raamatupidajale meili, milles taotles kinnisvarainvesteeringutega seotud pikendamismakset. Ta kasutas seaduslikuga sarnast e-posti aadressi. Pettus avastati alles pärast seda, kui raamatupidaja saatis assistendi õigele aadressile tehingu kohta e-kirja.

Suhtlusrünnaku näide

Ühe suurima sotsiaalse manipuleerimise rünnaku pani toime Leedu kodanik Evaldas Rimasauskas kahe maailma suurima ettevõtte: Google'i ja Facebooki vastu.

Rimasauskas ja tema meeskond asutasid võltsfirma, teeseldes, et on arvutitootja, kes töötas Google'i ja Facebookiga. Rimasauskas lõi ka ettevõtte nimele pangakontod.

Seejärel saatsid petturid konkreetsetele Google'i ja Facebooki töötajatele andmepüügimeile, esitades neile arveid kaupade ja teenuste eest, mida tootja oli tõeliselt pakkunud, kuid suunates neid oma petturlikule kontole raha kandma. Aastatel 2013–2015 petsid Rimasauskas ja tema kaaslased kahelt tehnoloogiahiiglaselt enam kui 100 miljonit dollarit.

Miks suhtlusrünnakud on edukad?

- Oleme loomult sotsiaalsed ;
 - Meie soov teistest silma paista
- Teised inimesed avaldavad meie otsustele suurt mõju ;
 - Meie soov olla abiks
 - Meie kalduvus usaldada inimesi, keda me ei tunne

Miks suhtlusrännakud on edukad?

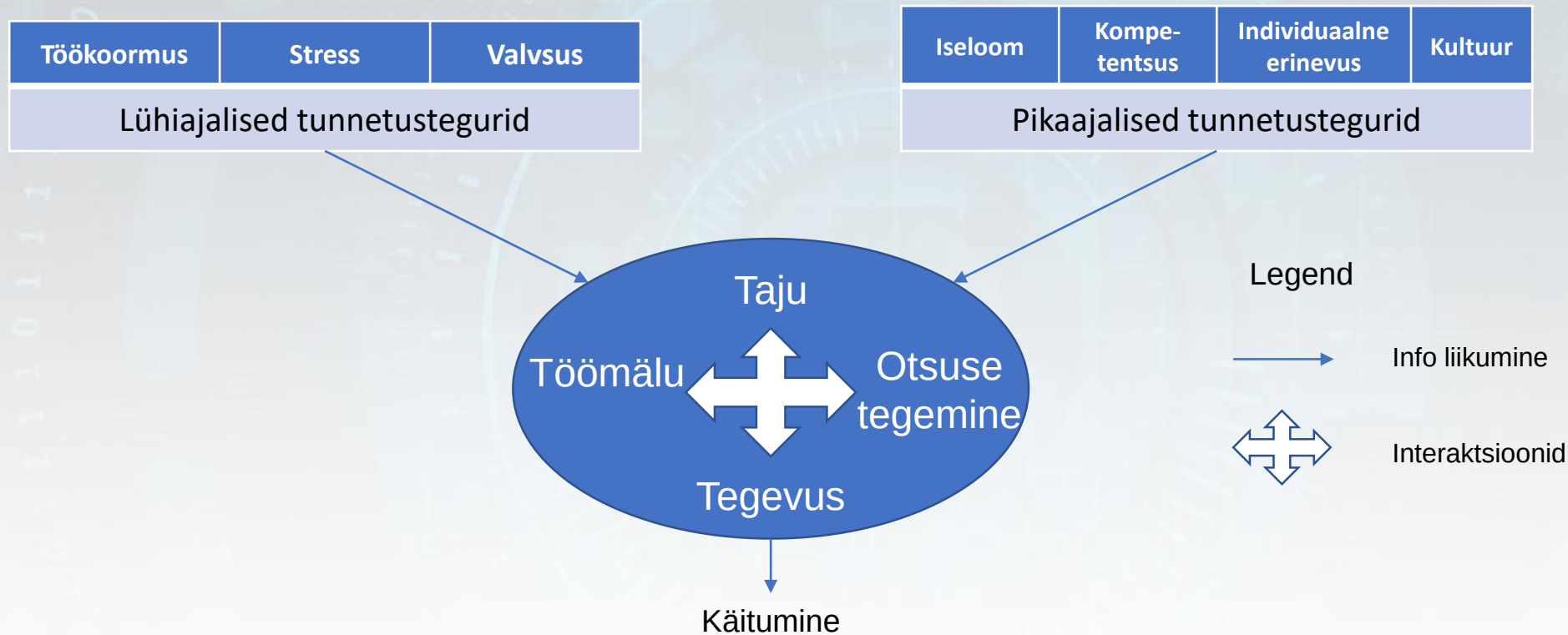
- Oleme teabega üle koormatud ja otsime aja säästmiseks otseteid .
 - Meie soov, et kõik head asjad juhtuksid kiiresti ja ilma pingutusteta
 - Meie hirm hätta sattuda
- Turvaalaste teadmiste puudumine;
- Isikliku teabe liigjagamine sotsiaalmeedias;

Sotsiaalse ründe psühholoogilised aspektid

Mõned autorid pooldavad sotsiaalsete küberrünnakute käsitlemist teatud tüüpi psühholoogilise rünnakuna.



Inimese kognitiivsed funktsioonid



suur kognitiivne töökoormus, kõrge stressitase, vähene tähelepanelikkus, valdkonnaalaste teadmiste puudumine ja/või varasemate kogemuste puudumine muudavad inimese vastuvõtlikumaks sotsiaalsetele küberrünnakutele

Veebipõhise veenmise psühholoogia

"Praegune Interneti-tarbijate põlvkond elab kohese rahulduse ja kiirete lahenduste maailmas, mis toob kaasa kannatlikkuse kaotuse ja sügava mõtlemise puudumise." - Rob Weatherhead, The Guardian

Meie käitumist, mõtteid ja uskumusi kujundavad pidevalt meid ümbritsev keskkond ja ka meie enda kogemused.

Mõjutamine ja veenmise kunst on protsess, mille käigus pannakse keegi teine tahtma teha, reageerida, mõelda või uskuda nii, nagu sina tahad.

Kõrgendatud emotsioonid

- Emotsionaalne manipuleerimine annab ründajatele igas suhtluses ülekaalu. Suurenenud emotsionaalses seisundis teete palju tõenäolisemalt irratsionaalseid või riskantseid tegevusi.



[Montañez et al. 2020]

Kõrgendatud emotsioonid



[Montañez at al. 2020]

COVID-19



● nicholsschoolorg@alsummers.com <nicholsschoolorg@alsummers.com>

To: ● jullrich@dshield.org

Hi, neighbor.
Tests confirmed that I was sick with a coronavirus.
Doctors said that in the week I will leave the world.
My parents will be left without my support.
And at this time you will live enjoying.
I think this is unfair, and I suggest you pay me.
What I am sitting at home and don't try to infect your home.
Life or money.
Hurry up! Every hour, I hate you more and more.

My bitcoin address (BTC Wallet) 18P3S6DuNUpW2WLozsrrW6rRd6xh24Rc7N

Text Message
Today 3:45 PM

Someone who came in contact with
you tested positive or has shown
symptoms for COVID-19 &
recommends you self-isolate/get
tested. More at
COVID-19anon.com/alert

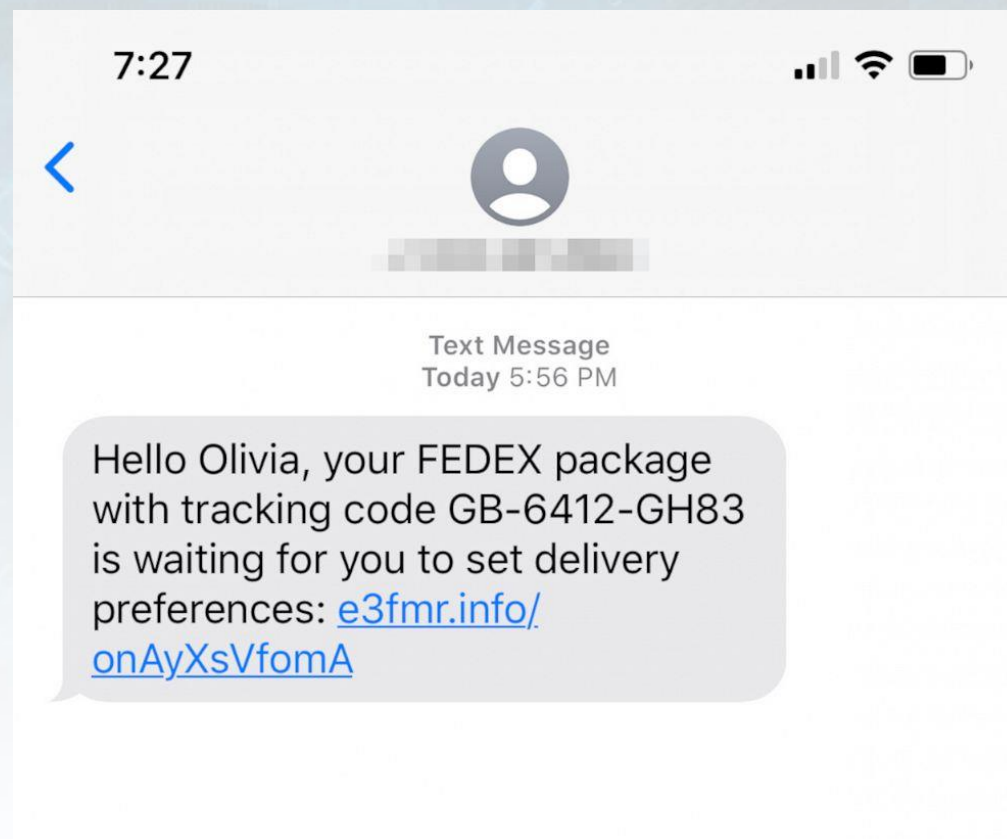
Source: Vilnius University Kaunas faculty internal phishing database

Source: <https://www.thesun.co.uk/news/11422572/scam-message-hoax-tricks-americans-exposed-to-coronavirus-must-self-isolate/>

Uudishimu



Source: <https://soravjain.com/cyber-security-for-women-in-social-media/>



Source: <https://www.scamadviser.com/scam-reports/scam-trends/4293/delivery-scams-all-in-one-dhl-fedex-usps-and-dpd>

Abivalmidus



Love animals

Am 3. Aug. um 21:20 • ⚙

our team identified a china dog meat farm .We're happy to announce that we've reached an agreement with the farmer and he has signed a contract to relinquish his 90+ dogs and close the facility down.Donations are still needed to cover bedding, crates, transport, food and more. If you'd like to help, you can donate here:paypal.me/helpanimalsos
The rescued dogs will be transported to shelters where they'll receive the love and care they so desperately deserve to adopt please send e-mail to helpanimalsos@gmail.com



Help animals

25 July • 🌐

Urgent!!! Please we still need your help!!donations are still needed to cover beddings . Crates transport food and more. Please donate paypal.me/helpanimalsos .

UPDATE: Our Animal Rescue Team has removed 140 out of the 260+ dogs suffering on this South Korean dog meat farm. The rescued dogs will be transported to shelters where they'll receive the love and care they so desperately deserve. The team will continue removing the remainder of the dogs until it's official closure in the coming days.to adopt please send e-mail to helpanimalsos@gmail.com



PAYPAL.ME

Pay help animals using PayPal.Me

Go to paypal.me/helpanimalsos and type in the amount. Since it's PayPal, it's easy and secure. Don't have a PayPal account? No worries.

Source: <https://usa.kaspersky.com/blog/fake-charity-scam/18580/>

Kiireloomuline

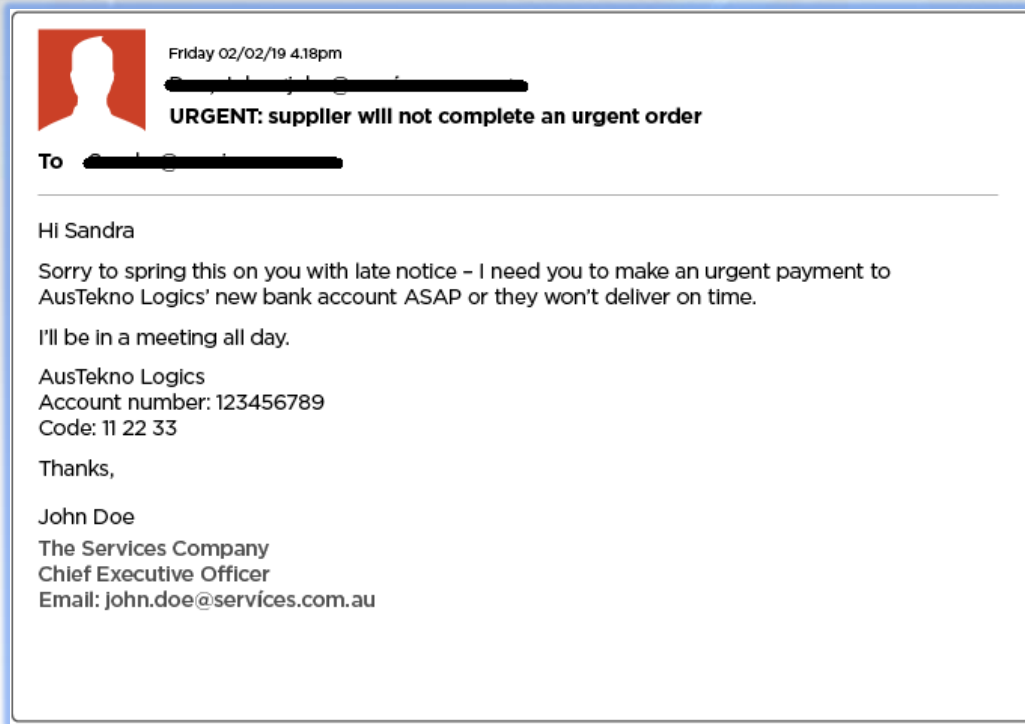
Ajatundlikud võimalused või taotlused on veel üks usaldusväärne tööriist ründaja arsenalis.

Võite olla motiveeritud end kompromiteerima tõsise probleemi varjus, mis vajab kohest tähelepanu.

Teise võimalusena võite saada auhinna või preemia, mis võib kaduda, kui te kiiresti ei tegutse.

Kumbki lähenemisviis tühistab teie kriitilise mõtlemise võime.

Kiireloomulisus



Source: <https://www.scamwatch.gov.au/about-scamwatch/tools-resources/online-resources/spot-the-scam-signs>



Source: https://www.reddit.com/r/jailbreak/comments/78b2tv/request_remove_this_fucking_vpn_ad_please_like/

- Me väldime vihaseid inimesi
- Vældime konflikte
- Vihane "boss" helistab töötajale ja küsib parooli



Saamahimu

PRINCE JONES DIMKA
52/54 SHASHA ROAD, P.A.
DOPEMU - AGEGE
LAGOS - NIGERIA.
FAX: 234-1-521075

ATTENTION: THE MANAGING DIRECTOR

DEAR SIR,

URGENT BUSINESS PROPOSAL

WE HAVE THIRTY MILLION U.S. DOLLARS WHICH WE GOT FROM OVER INFLATED CONTRACT FROM CRUDE OIL CONTRACT AWARDED TO FOREIGN CONTRACTORS IN THE NIGERIAN NATIONAL PETROLEUM CORPORATION (NNPC). WE ARE SEEKING YOUR ASSISTANCE AND PERMISSION TO REMIT THIS AMOUNT INTO YOUR ACCOUNT. YOUR COMMISSION IS THIRTY PERCENT OF THE MONEY.

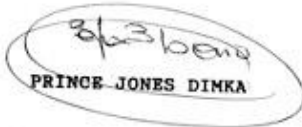
PLEASE NOTIFY ME YOUR ACCEPTANCE TO DO THIS BUSINESS URGENTLY. THE MEN INVOLVED ARE MEN IN GOVERNMENT. MORE DETAILS WILL BE SENT TO YOU BY FAX AS SOON AS WE HEAR FROM YOU. FOR THE PURPOSE OF COMMUNICATION IN THIS MATTER, MAY WE HAVE YOUR TELEFAX, TELEX AND TELEPHONE NUMBERS INCLUDING YOUR PRIVATE HOME TELEPHONE NUMBER.

CONTACT ME URGENTLY THROUGH THE FAX NUMBER ABOVE.

PLEASE TREAT AS MOST CONFIDENTIAL, ALL REPLIES STRICTLY BY DHL COURIER, OR THROUGH ABOVE FAX NUMBER.

THANKS FOR YOUR CO-OPERATION.

YOURS FAITHFULLY,


PRINCE JONES DIMKA

3-4-95

- Need on ühed vanimad petuskeemid – Nigeeria printside või sõjaväelaste rikkust töötav varastatud varandust jagada.
- Mõnikord on selleks varakas lesknaine, kes sureb vähki, või Briti advokaat, kes annab teie osa pärandvarast.

Source: <https://www.businessinsider.com/online-scams-internet-phishing-2019-3>

Invitation to Google Analytics users



Rasmus Refer, Fastbase Inc. <newsletter@linkedupdates.com>

To **media**

↩ Reply

↩ Reply All

➡ Forward



Thu 5/16/2019 12:56 AM

If there are problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.
Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of some pictures in this message.

Web Version

Invitation

Good morning,

Last chance to reserve shares with discount in Fastbase Pre-IPO

Since your company are using Google Analytics, you have the opportunity to purchase up to 25,000 shares at US\$ 3.45 per share including discount.

Fastbase is targeting admission to the OTC Stock Market in June, 2019, as the fastest-growing SaaS web analytics and lead generation tool built upon Google Analytics.

Fastbase analyzes over 6 billion website visitors from over 1,000,000 companies and top brands around the world. [Fastbase introductory 2019](#)

The closing date for reserving shares is **May 15, 2019**.

To reserve your shares now, use the share reservation form.

[Share reservation](#)

Source: Vilnius University Kaunas faculty internal phishing database

Mõjurelvad



[Cialdini, 2007]

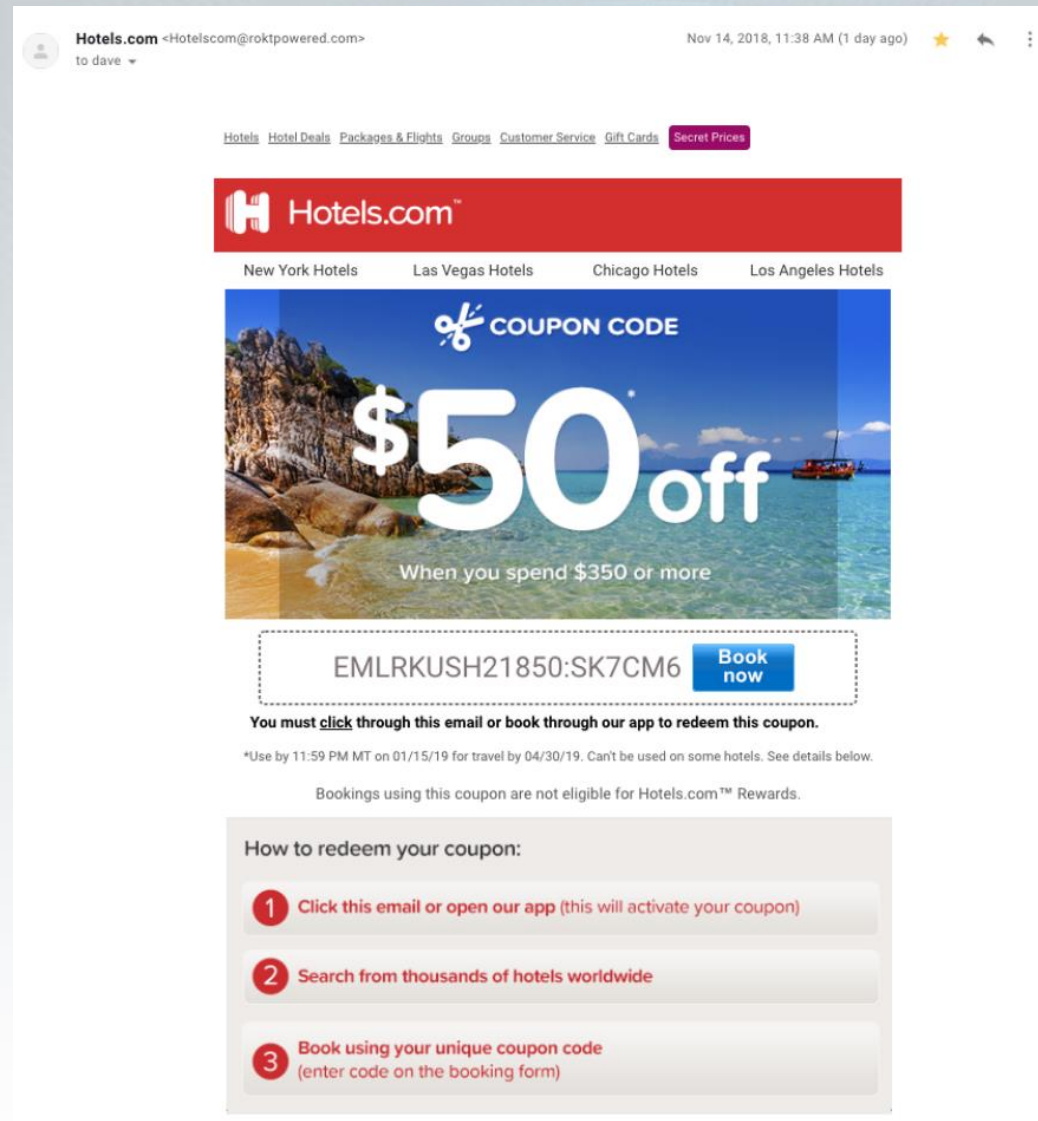
Reciprocity - Vastastikkus

- "... peaksime püüdma mitterahaliselt tagasi maksta selle, mida teine inimene meile on andnud."
- Tehnika 1: kui keegi teeb järeleandmise, oleme kohustatud vastama mööndusega. Möönduse tegemine annab teisele poolele vastutustunde tulemuse eest ja suurema rahulolu lahendusega.

Reciprocity - Vastastikkus

- Tehnika 2: tagasilükkamine ja taganemine: liialdatud taotlus lükati tagasi, soovitud väiksem taotlus rahuldatakse
- Tehnika3. : kontrasti põhimõte: müü esmalt kulukas ese; või esitage esmalt ebasoovitav valik

Reciprocity Vastastikkus



Source: <https://www.securitymetrics.com/blog/7-ways-recognize-phishing-email>

Consistency - Järjepidevus

- Meil on "peaaegu obsessiivne soov olla (ja näida) kooskõlas sellega, mida oleme juba teinud"
- Kui oleme teinud valiku või seisukoha võtnud, kogeme isiklikku ja inimestevahelist survet selle kohustusega järjekindlalt käituda.

Consistency - Järjepidevus

- Jalg ukse tehnik: väikese taotlusega nõustumine suurendab tõenäosust, et nõustute teise, suurema taotlusega.
- Uks näos Tehnika: suurest taotlusest keeldumine suurendab tõenäosust, et nõustute teise, väiksema taotlusega.

Consistency - Järjepidevus

- Madala palli tehnika: veenja paneb inimese pühenduma madala palliga pakkumisele, millest tal pole kavatsust kinni pidada; siis tõstetakse järsku hinda. Kuna inimene on juba pühendunud, on uuest kõrgemast hinnanoudlusest raske ära öelda.

Consistency - Järjepidevus

From: Amazon.com <amazonorders@web7892.com>

To:

Sent: Thursday, April 25, 2019 3:40 PM

Subject: Action needed to complete your order

amazon.com

Dear

There was a problem with your recent order. The delivery addresses is invalid. Please click below to log in and correct the problem.

[View or manage order](#)

Best regards,

Amazom.com

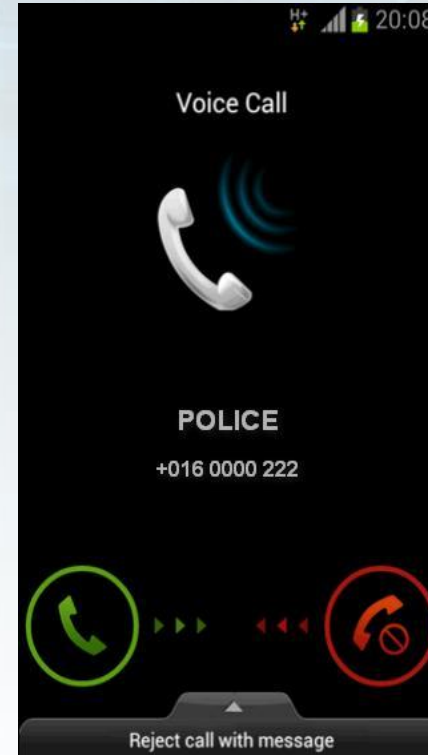
Source: <https://www.forbes.com/sites/barrycollins/2021/07/07/is-this-amazon-email-fake-how-to-spot-the-scams/?sh=605d881d119a>

Authority - Autoriteet

- Tunnustatud asutuselt saadud teave võib anda meile väärtusliku otsetee otsustamiseks, kuidas olukorras tegutseda.
- Üha enam on meie ühendatud maailmas üha enam õigeks autoriteediks isik, bränd, organisatsioon või eesmärk, millel on suurim vaatajaskond.

Authority - Autoriteit

- Pealkirjad
- Vormiriietus
- Riided
- Kaubamärgid



Source <https://apkpure.com/nl/call-from-police/com.opik.fakegv.fyuukfg>

Authority - Autoriteit

From: **Markus** <markusceo@eco1focus.com>
Date: Mon, Dec 7, 2020 at 11:38 AM
Subject: Invoice to be paid
To: Finance department <financedept@ecofocus.org>

Hi Gwen,

Could you do me a favour? There's pending invoice from one of our providers and because I'm on holiday I need you to take care of it for me because I can't access the accounts from here. They contacted me and I told them to send through the email to you as well (check spam filter in case it's accidentally blocked!) Just click on the link in their email and transfer the amount to the account they specify.

This needs to be done TODAY so make it high priority.

If you do this for me it would be a huge favour.

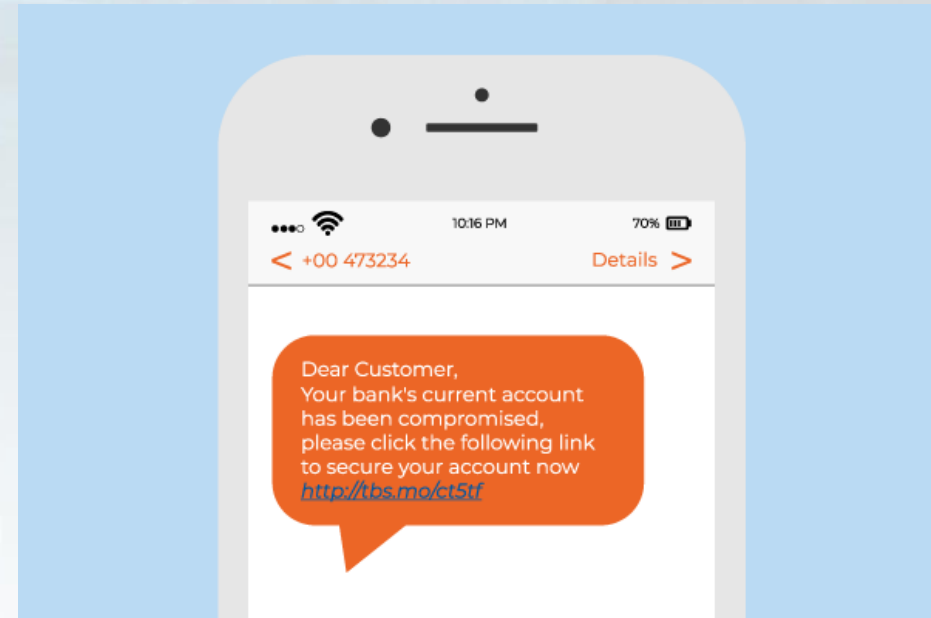
Any questions then reply to this email. I can't take calls right now so just stick to replying to this email.

Thanks,
Markus
CEO

Authority - Autoriteit



Source: <https://www.twitter.com>



Source: <https://rdcom.com/en/bulk-sms/what-is-sms-phishing-how-to-avoid-it/>

Liking - meeltmööda

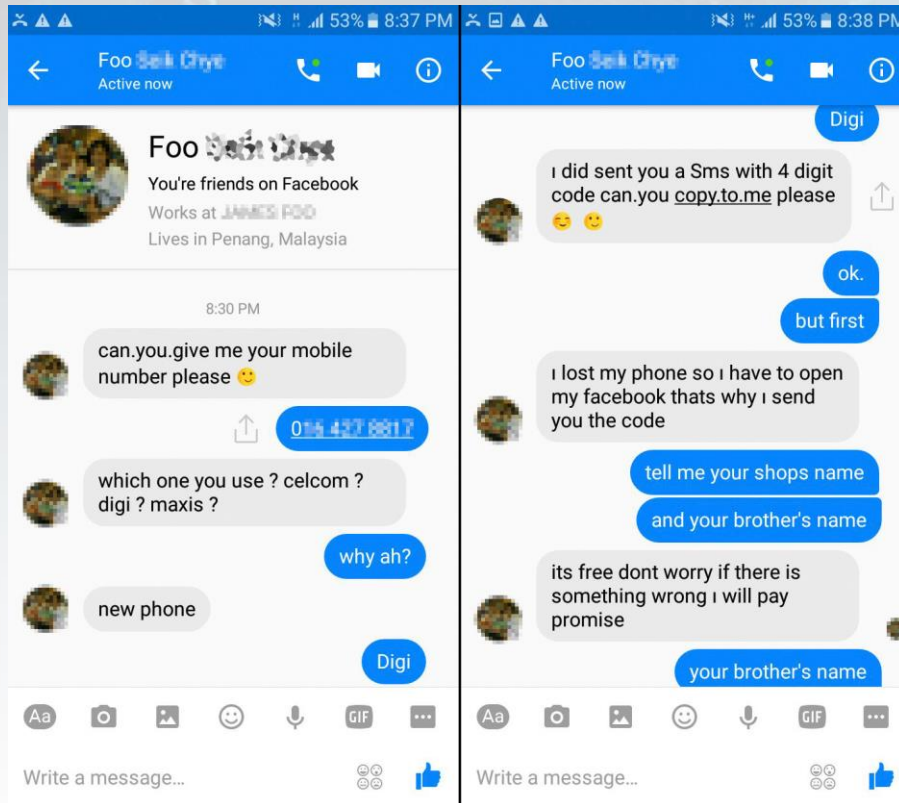
- Inimestele meeldivad need, kellele nad meeldivad, ja neid mõjutavad rohkem need, kes neile meeldivad.
- Meil on hea meel täita meile meeldivate inimeste soove.



Liking - meeltmööda

- Inimesed kipuvad looma usaldust nendega, keda nad nii füüsiliselt kui ka emotsionaalselt köidavad:
 - Meile meeldivad inimesed, kes on meiega sarnased
 - Meile meeldivad inimesed, kes meile komplimente teevad
 - Meile meeldivad inimesed, kes teevad meiega koostööd ühiste eesmärkide nimel

Liking - meeltmööda



Source: <https://says.com/my/tech/scammers-are-using-this-hot-new-tactic-to-hack-into-your-facebook-profile/>

----- Forwarded message -----
From: **Sally Jones** <sjones1234@aol.com>
Date: Sat, Aug 11, 2018 at 2:43 PM
Subject: Re: Hello
To: jsmith@gmail.com

Alright, I'm sorry I'm putting this to you. I'm currently in a meeting. Please I need you to purchase iTunes gift card 5 pieces - \$100 each at the store? I would reimburse you when am through, Let me know if you can help with that right now. Thanks

Regards
Sally Jones

On Saturday, 11 August 2108, Joe Smith <jsmith@gmail.com> wrote:

Sorry had a 10:15 with my mentor.

On Sat, Aug 11, 2018 at 1:28 PM, Sally Jones <sjones1234@aol.com> wrote:
Joe. Are you free at the moment?

Regards
Sally Jones

Sent from my iPhone

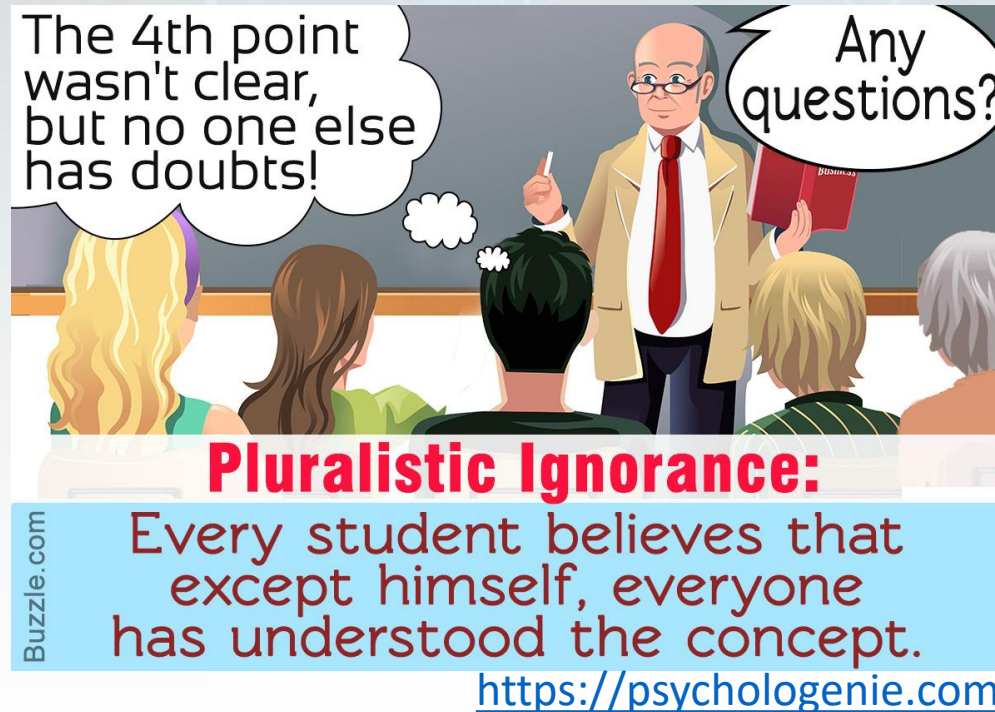
Source: <https://www.apa.org/about/division/digest/leader-resources/convention-email-scams/>

Consensus - Üksmeel

- Üks tööriistu, mida me kasutame õige kindlaksmääramiseks, on teada saada, mida teised inimesed õigeks peavad.
- Mida rohkem inimesi leiab, et idee on õige, seda õigem on idee (demokraatia).

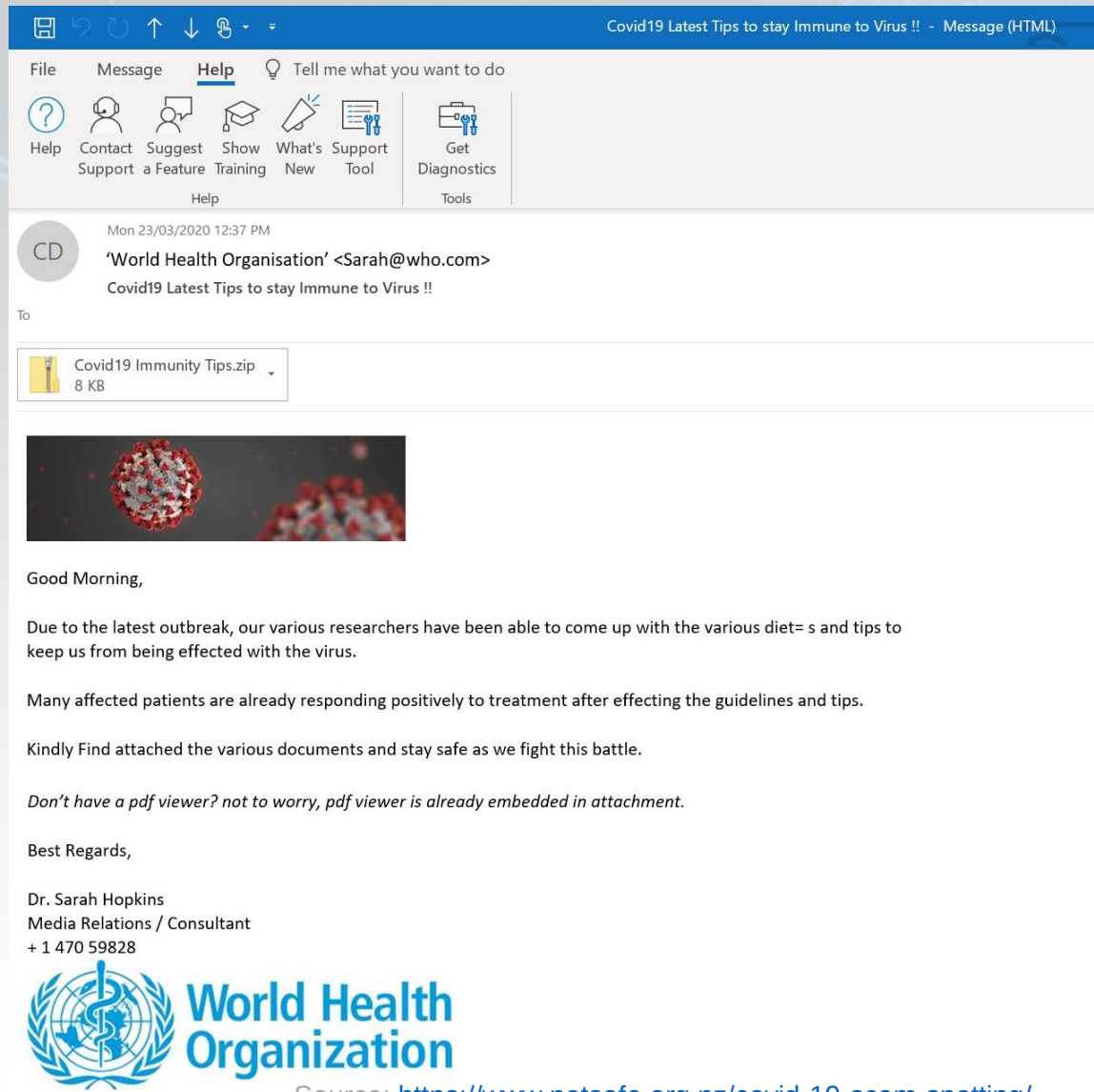
Consensus - Üksmeel

- Pluralistlik teadmatus: iga inimene otsustab, et kuna keegi pole mures, pole midagi valesti



[Cialdini, 2007]

Consensus Üksmeel



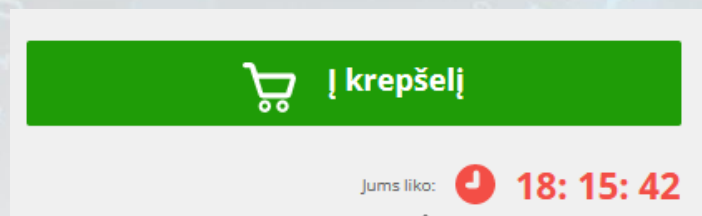
Source: <https://www.netsafe.org.nz/covid-19-scam-spotting/>

Scarcity - Nappus

- Võimalused tunduvad meile väärtuslikumad, kui nende kättesaadavus on piiratud.
- Me tahame seda veelgi rohkem, kui oleme selle nimel konkureerinud

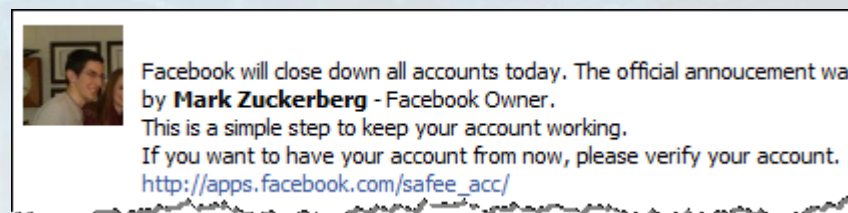
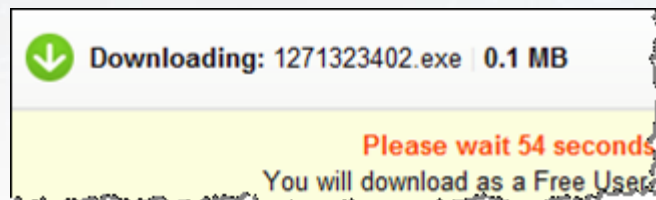
Scarcity - Nappus

- Ajapiirang



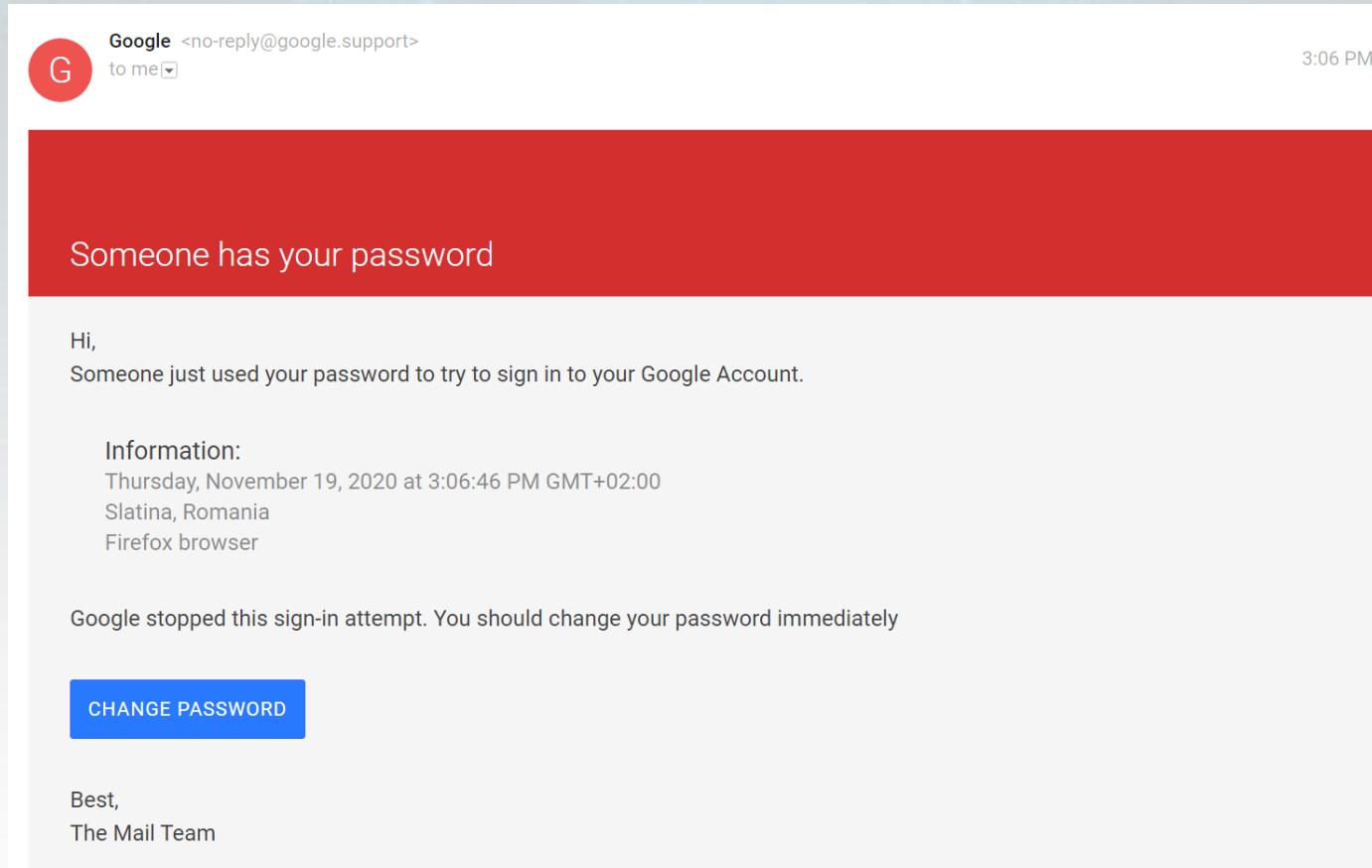
Source: <https://pigu.lt/lt/>

- Takistuste piiramine



Source: <https://zeltser.com/how-the-scarcity-principle-is-used-in-online-scams-and/>

Scarcity - Nappus



Source: <https://au.pcmag.com/>

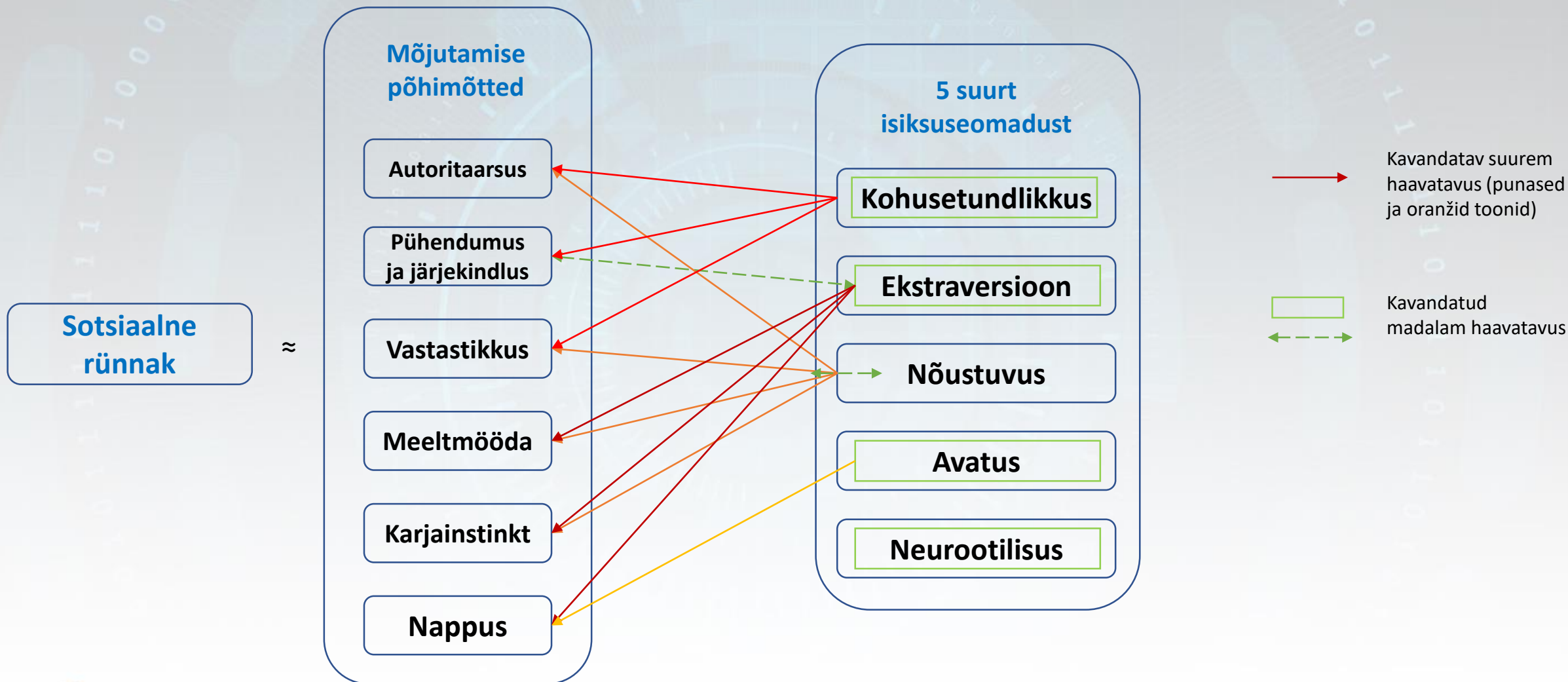
Unity - Ühtsus

- 7. veenmise põhimõte, mille lisas hiljem dr Robert Cialdini
- Lähtudes ideest, et mida rohkem me end teistega samastame, seda tõenäolisemalt oleme neist mõjutatud

Sotsiaalse rünnaku isiksuse raamistik (SEPF)

Avatus	Kohusetundlikkus	Ekstraversioon	Nõustuvus	Neurootilisus
Fantaasia Esteetika Tunded Tegevused Ideed Väärtused	Pädevus Tellimus Kohusetundlikkus Saavutus Püüdlemine Enesedistsipliin Arutlemine	Soojus Kogudus Eenesekehtestamine Tegevus Põnevuse otsimine Positiivne emotsioon	Usalda Otsekoheesus Altruism Vastavus Tagasihoidlikkus Hellameelsus	Ärevus Vaenulikkus Depressioon Eneseteadvus Impulsiivsus Haavatavus stressi suhtes

Sotsiaalse rünnaku isiksuse raamistik(SEPF)



Pööratud suhtlusrännak

- Sotsiaalne ründaja ei algata ohvriga kontakti
- Rännak on korraldatud nii, et ohver ise pöördus abi saamiseks ründaja poole
- Kõrge usaldusega suhe luuakse siis, kui selle algatab ohver.

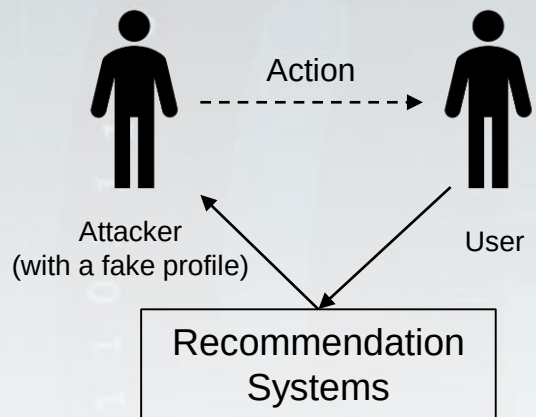
Pööratud suhtlusrännak

- Tavaliselt realiseeritakse see kolmes etapis:
 - Luuakse sööt või ettekääne, mis ärgitab ohvri huvi või uudishimu (sihtmärgi varustus on saboteeritud või kahjustatud)
 - Tagatakse, et sihtmärk teab, et ründaja on autoriteetne isik ja tal on varustuse parandamiseks vajalikud oskused
 - Abistatakse probleemi lahendamisel, usaldusliku suhte loomisel ja juurdepääsul sihtinformatsioonile või muudele ressurssidele.

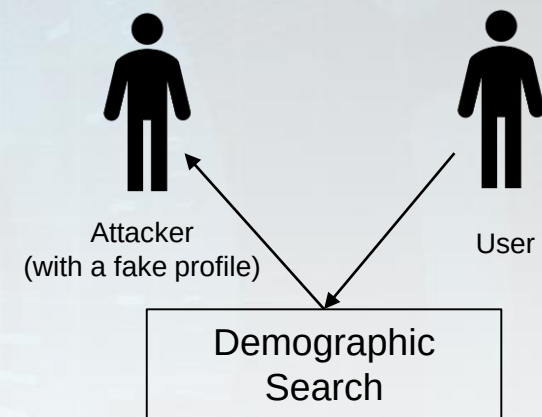
Pööratud suhtlusrünnak

- Sihitud/Sihitu
Sihitud rünnaku korral keskendub ründaja konkreetsele kasutajale. Seevastu sihitu rünnaku korral on ründaja huvitatud ainult võimalikult paljude kasutajateni jõudmisest
- Otsene/vahendatud
Otsese rünnaku korral on ründaja peibutustegevus sihitud kasutajatele nähtav. Vahendatud rünnakud seevastu järgivad kaheastmelist lähenemisviisi, mille käigus kogub sööda kokku vaheagent, kes seejärel vastutab selle levitamise eest (sageli erineval kujul) sihtkasutajatele.

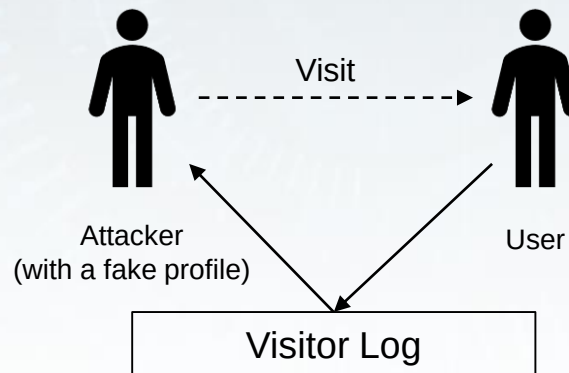
Erinevad pööratud suhtlusrünnakud



(a) Recommendation Systems



(b) Demographic Search



(c) Visitor Tracking

Soovituses suhtlusrünna vältimiseks

- Treenige oma teadlikkust veenmise ja manipuleerimise äratundmiseks
 - Kas mu emotsioonid on kõrgendatud?
 - Kas see sõnum tuli seaduslikult saatjalt?
 - Kas mu sõber saatis mulle selle sõnumi?
 - Kas see pakkumine kõlab liiga hästi, et tõsi olla?
 - Kas manused või lingid on kahtlased?
 - Kas see inimene suudab oma isikut tõendada?

Soovituses suhtlusrünnaku vältimiseks

- Hallake oma isikuandmeid
 - Tea, millised teie isikuandmed on Internetis saadaval.
- Kaitske ennast
 - Hallake kontosid ja paroole.
 - Kasutage mitmefaktorilist autentimist
 - Hoidke tarkvara ajakohasena
 - Luba rämpspostifilter
 - Kaitske oma seadmeid

Suhtlusründe arengusuunad

1. Nõusoleku andmepüügi suurenemine
2. Ettevõtte e-posti kompromiteerimine muutub kulukamaks
3. Deepvõltsingud tekitavad sügavamaid väljakutseid
4. Rahvusriikide ründajad, kelle arsenalis on suhtlusrünnak
5. Andmepüügi kui teenuse turu laienemine
6. Kasutajate teadlikkus pole enam kohustuslik – see on hädavajalik!

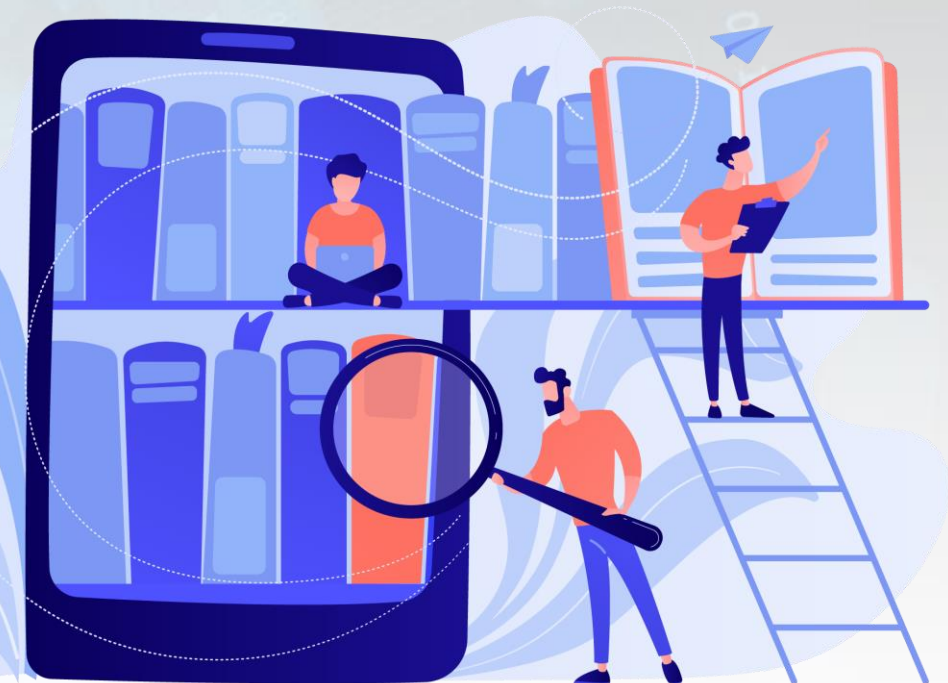
Ülesanded



- Arutage koroonaviiruse pettuste rünnakute sagenemise põhjuseid
- Arutlege Basecapi rakendatava mõju põhimõtte üle
- Arutage, milliseid veenmisrünnakuid olete kohanud

Material used in preparation of this lecture

- **Cialdini, R. B.** (2007) *Influence: the psychology of persuasion*. Rev. ed. ; 1st Collins business essentials ed. New York: Collins.
- **Hadnagy, C.** (2018) *Social engineering: The art of human hacking*. Indianapolis: John Wiley & Sons.
- **Irani, D., Balduzzi, M., Balzarotti, D., Kirda, E., Pu, C.** (2011). Reverse Social Engineering Attacks in Online Social Networks. 55-74. doi:10.1007/978-3-642-22424-9_4.
- **McLeod, S. A.** (2014). Techniques of compliance. Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/compliance.htm>
- **Merwe, J. Mouton, F.** (2017). Mapping the Anatomy of Social Engineering Attacks to the Systems Engineering Life Cycle. HAISA.
- **Montañez, R., Golob, E., Xu, S.** (2020) Human Cognition Through the Lens of Social Engineering Cyberattacks. *Front. Psychol.* 11:1755. doi: 10.3389/fpsyg.2020.01755
- **Walker, E. Witkowski, D. Benczik, S. Jarrin, P.** Cybersecurity – the Human Factor. Prioritizing People Solutions to improve the cyber resiliency of the Federal workforce. Retrieved from <https://documents.pub/document/cybersecurity-the-human-factor-nist-computer-the-human-factor-prioritizing.html>
- **Washo, A.** (2021) An interdisciplinary view of social engineering: A call to action for research. *Computers in Human Behavior Reports*. Vol. 4. 2021. 100126.



Lühivideod

- Science Of Persuasion
<https://youtu.be/cFdCzN7RYbw>
- Hacking challenge at DEFCON
<https://www.youtube.com/watch?v=fHhNWAKw0bY>
- Breaking into company under 2 min
<https://www.youtube.com/watch?v=PWVN3Rq4gzw>



Tänan kuulamast

